

## EDITORIAL

# “...seguimos trabajando pensando en socios y pacientes...”

### *Estimados Socios:*

Continuamos inmersos en un quehacer lleno de ilusión y de ideas de mejora para atender a las crecientes demandas de todos nuestros públicos: Sociedad en general, pacientes, Industria Farmacéutica, Universidad, Empresas Tecnológicas, cuya producción apoya el avance en técnicas punteras para la mama y Empresas que, a través de su Responsabilidad Social Corporativa, quieran apoyar nuestros proyectos solidarios.

Queremos haceros llegar un resumen de nuestra actividad de 2007-2008 para que seáis conocedores de los objetivos alcanzados en el marco del Plan Director para este periodo.

En primer lugar, quiero recordaros la voluntad de la actual Junta Directiva de SESPM de abrimos a la Sociedad en general, de manera que el conocimiento que generamos desde nuestra comunidad de aprendizaje continuo, llegue a sumarse a las iniciativas generadas por la misma, aportando nuevas esperanzas y nuevas vías de comunicación tanto entre nosotros, como colectivo de médicos dedicados a la Senología, como para los pacientes a través de las Unidades de Mama de hospitales y centros médicos dedicados a la Patología Mamaria.

Nuestra actividad se vertebra a nivel ejecutivo a través de la *Secretaría Técnica*: con la constitución de la misma dependiente directamente de la Presidencia se han concentrado las gestiones relativas a aspectos laborales, administrativos, jurídicos y fiscales, así como aspectos relacionales con la Industria y otros estamentos. La coordinación se establece a través del Secretario General de la Sociedad: el Dr. Francesc Treserra y de la Gerente, Dña. Ana Turanzo ([gerencia@sespm.es](mailto:gerencia@sespm.es)). Naturalmente esto supone una gestión continuada que facilita el control de los recursos y las actividades que estamos realizando.

Continuamos mejorando la calidad y manteniendo una comunicación permanente a través de la Revista y la Página Web.

*Revista:* El equipo editorial y el comité científico dirigidos por la Editora Jefe, Dra. Ana Lluch y coordinados por el Director Ejecutivo, Dr. Javier Lacueva, han hecho un extraordinario esfuerzo y el pasado año se llegó a la frecuencia deseada, cuatro números al año, con una inserción publicitaria satisfactoria y con unos contenidos científicos que nos han llevado a un rechazo de originales cercanos al 20%.

El objetivo para este año 2008 es que se puedan editar cinco números ordinarios aumentando la calidad y buscando un estándar superior que dé respuesta a las mayores exigencias de rigor, nivel científico y utilidad práctica.

*Página Web:* El Director, Dr. Juan Montero y el Editor Ejecutivo, Dr. Máximo Izquierdo, han logrado gran parte de los objetivos planteados. Disponemos del apoyo de la industria, que cada vez es mayor y con más prestaciones; las aportaciones científicas acerca de publicaciones relevantes recientes son numéricamente significativas; se han colgado las Revistas y se anuncian los eventos tanto de nuestra Sociedad como de aquellas otras que nos solicitan el auspicio. Las conexiones con otras Sociedades, Organismos y Fondos Bibliográficos están totalmente operativos y a través de la empresa Galenics, de la Organización Médica Colegial, se han comprado a texto completo algunas de las más importantes revistas de Senología. Actualmente se está trabajando en la incorporación de ideas novedosas que aporten al socio mayores utilidades; próximamente podremos visionar DVD de las técnicas quirúrgicas punteras, disponer de Foros de Encuentro y Discusión y de apartados de comunicación directos con el público en general que visita cada vez más nuestra página. Pretendemos también que en nuestra Web se vayan incorporando apartados que den oportuna cuenta de la Gestión de la Sociedad así como de la Presidencia y Junta Directiva de la misma.

No podemos olvidar que nuestra Web es también un

espacio para aquellas empresas que se constituyen por comunidad de objetivos en Socios Corporativos de SESPM, apoyando directamente algunos de nuestros proyectos innovadores.

En el transcurso de 2008 y en la búsqueda de fórmulas de financiación que nos permitan hacer realidad los proyectos que queremos llevar a cabo, se ha creado la figura del Socio Corporativo. Pueden serlo aquellas empresas de carácter tecnológico-médico que crean o comercializan productos para el estudio y tratamiento de la Patología Mamaria y cuya misión y objetivos presentan alineación y armonía con los de SESPM. En estos momentos ya tenemos varias empresas en calidad de Socios y otras con las que estudiamos la forma de colaboración idónea con la Sociedad.

### PROYECTOS EN MARCHA 2008

—La creación de GES (Grupo de Estudios Senológicos) cuyo objetivo es la investigación aplicada.

—Tercer Consenso: *Cáncer de mama y reproducción*.

Realizados: Consenso sobre Biopsia selectiva del Ganglio Centinela en Cáncer de Mama (2006-2007). Consenso sobre Reconstrucción Mamaria (2007-2008). Los dos ya han sido publicados en la Revista, el primero editado y distribuido a nivel nacional con DVD de la técnica y documentación y el segundo en fase de redacción.

—Curso SEMERGEN. Previsto para un colectivo de 300 médicos de atención primaria.

—Curso sobre Radiología en el cáncer de mama.

### PROYECTO EN DESARROLLO

*Call Center SESPM. Objetivo general:* poner en contacto directo a las mujeres que tienen dudas o desean tener información sobre distintas patologías mamarias, cubriendo diferentes necesidades de información a través de la consulta a los especialistas oportunos a cada caso.

### PROYECTOS FINALIZADOS

—Comic: *“Un día como hoy (el cáncer de mama entró en casa)”*. Patrocinio de Pfizer (la historia de dos mujeres de diferentes edades y circunstancias vitales que son diagnosticadas y tratadas de cáncer de mama). Editado en junio de 2008 con el fin de servir de apoyo en la comunicación con las pacientes y sus familiares. Se distribuirá a través de Pfizer en toda España.

—*Jornada de “Mujer Salud” en colaboración con AEP (Asociación de Empresarias y Profesionales)*. Se realizó el día 6-6-2007 y la SESPM diseñó y participó activamente en la Mesa de Salud acercándose directamente a un colectivo de mujeres influyente con una asistencia de más de 300 empresarias, prensa y distintos estamentos públicos.

La SESPM en su voluntad de sumar sinergias y alcanzar mayor notoriedad y desarrollo establece una política de Convenios.

### CONVENIOS DE COLABORACIÓN FIRMADOS EN 2008

—Convenio de colaboración con la Fundació Universitat de Lleida. *Objetivo general: promover eventos de carácter científico y proyectos de Investigación.*

—Convenio marco de colaboración con la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN). *Objetivo general: diseñar cursos de formación conjunta, para dotar de herramientas de diagnóstico en la patología mamaria, a los médicos de atención primaria.*

—Convenio con la Asociación de Empresarias y Profesionales Españolas (AEP). *Objetivo general: diseñar, promover y organizar conjuntamente una Jornada Anual “Mujer Salud” con fines divulgativos, formativos y de debate frente a temas en el área de la salud que preocupan a las mujeres de hoy en día, sobre todo con perfil de trabajadoras y directivas. Firmado.*

En trámite para la firma:

—Convenio de colaboración como Socios Tecnológicos con IMET (Informática del Cáncer). *Objetivo general: desarrollo del programa ONCOdata decision.*

—Acuerdo de colaboración con la Universitat de Valencia. Estudi General. *Objetivo general: promover eventos de carácter científico y proyectos de investigación.*

—Convenio marco de colaboración con la Universidad Europea de Madrid. *Objetivo general: promover eventos de carácter científico y proyectos de investigación.*

—Relaciones consolidadas para proyectos conjuntos con las siguientes Sociedades: SEOM, GEICAM, SEGO, SECPRE.

En el día a día de la Sociedad Española de Senología y Patología Mamaria seguimos manteniendo las siguientes actividades:

—*Formación Continuada.* A través de la red de Centros para la formación tutorizada. La relación de estos centros aparece en varios números de la Revista y en la Web.

—*Cursos y Congresos.* Anunciados en Web y en comunicaciones informativas a los Socios tanto de SESPM como de otras Sociedades.

—*Desarrollo de la Sección de Enfermería y Técnicos de Radiología.* Su constitución oficial será en el próximo Congreso de Gijón.

—*Acreditación de Unidades de Mama.* Aparece en la Web.

La Fundación de la SESPM ha incrementado sus actividades y prestaciones desarrollando:

—Enseñanza e Investigación de la Senología.

—Becas y premios a distintos beneficiarios dedicados a la investigación, estudio y tratamiento de las patologías mamarias y en especial del cáncer de mama.

—Dotaciones económicas para investigadores que centran su trabajo en patologías mamarias y los mejores tratamientos para las mismas.

—Proyectos de Investigación compartidos con otras entidades.

—Producción científica.

—Becas para médicos que realizan estancias de formación en la Red de Centros para la Formación Tutorizada y en Hospitales con Unidades de Mama.

—Premios a entidades de afectadas.

Me complace resaltar que el número de miembros que se integran en la Sociedad sigue en aumento, con lo que

superamos los mil Socios. Os reiteramos el deseo que la Junta Directiva expresa de animaros a participar activamente en los foros de que disponemos, ya que la SESPM la hacemos entre todos.

Agradezco vuestra atención y os mando un saludo afectuoso.

Carlos Vázquez

*Presidente de la SESPM*